



LUISS BUSINESS SCHOOL

Divisione LUISS Guido Carli

AREA Leisure Cultura e Turismo

W.W.W.

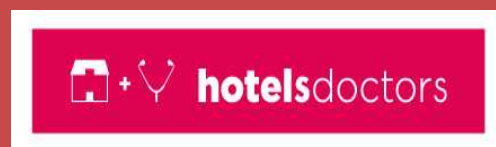
adWords Web

Workshop per Hotel

Il Web Marketing del settore alberghiero nell'era 3.0

Dalla strategia, alle nuove tecniche di sviluppo commerciale sul web

In collaborazione con



28 novembre 2013

OBIETTIVI

Il Workshop vuole essere un'occasione di approfondimento e di condivisione su come sia possibile utilizzare strategicamente il web, come gestire l'impatto tecnologico sulle strategie commerciali delle imprese ricettive e sui nuovi strumenti di visibilità. Il Workshop è un vero e proprio momento per testare la competitività della propria struttura ricettiva, sul piano del marketing. E' il luogo per l'acquisizione delle più recenti e innovative tecniche di web marketing alberghiero e per pensare allo sviluppo di una strategia commerciale che tenga conto degli impatti di questi strumenti innovativi, sul business aziendale.

DESTINATARI

Il workshop è destinato in particolare a: proprietari di strutture alberghiere, direttori di hotel, marketing manager e sales manager, web developer nel turismo, giovani professionisti interessati a crescere nel Sales & Web Marketing alberghiero.

STRUTTURA

Il workshop ha una durata complessiva di 8 ore e si svolgerà **mercoledì 28 novembre 2013**

PROGRAMMA

Web Marketing & Advertising

- Progettare siti che vendono
- Utilizzare gli strumenti giusti
- Strategie di visibilità a servizio delle vendite
- Web Analytics e Web Advertising
- Social Sales

Web Brand Reputation come leva di Marketing

- Come misurare la propria Web Brand Reputation
- Come gestirla all'interno dell'organizzazione
- Lo Strumento Trustyou
- L'impatto della strategia di Web Marketing Reputation sulle performance
- Lo strumento STR

Google: strumenti per l'albergatore ed il Marketing Manager

- Come sta cambiando Google e come influenza la vendita degli hotels
- Google Hotels Finder
- Analytics
- Analytics avanzato e la canalizzazione e-commerce
- Adwords per Hotel

DOCENTI

Il processo formativo è affidato a consulenti esperti nei settori del sales e web marketing alberghiero.

Gabriele Gneri, Consulente gestionale di imprese alberghiere e Managing Director Hotels Doctors

Massimo Trovò, Vice Presidente di Nozio

Marco Malacrida, CEO, RES - STR Global -TrustYou, Italia

Vittorio Deotto, Responsabile sviluppo, RES -TrustYou, Italia

Diego Moscioni, Digital Strategic Planner ADW Labs

METODOLOGIA DIDATTICA

LuiSS Business School affianca alla didattica tradizionale, basata sulla trasmissione di concetti teorici, una metodologia di tipo esperienziale che parte dal presupposto che l'apprendimento avviene tramite l'esperienza. La giornata è strutturata come un incontro di approfondimento mediante la testimonianza di esperti del web turistico e alberghiero in cui ci saranno molteplici momenti di confronto e condivisione delle problematiche legate alle realtà dei singoli partecipanti.

ATTESTATO

Al termine della giornata verrà consegnato l'attestato di frequenza.

ORARIO

Orario: 09.00-13.30 / 14.30-18.00

QUOTA D'ISCRIZIONE

Euro 350,00 + IVA 22%

Le aziende e gli enti che iscriveranno 3 o più partecipanti al workshop, potranno usufruire di una riduzione delle rispettive quote d'iscrizione pari al 15%, non cumulabile con altre riduzioni.

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di LUISS Business School - Divisione di LUISS Guido Carli, della scheda di iscrizione (scaricabile da sito) debitamente compilata e sottoscritta e di copia del bonifico di pagamento. Allo scopo di garantire la qualità delle attività di formazione nonché dei servizi extra formazione resi ai Partecipanti, **le iscrizioni al workshop sono a numero programmato fino a un massimo di 20.**

La data di arrivo della richiesta di iscrizione, completa in ogni sua parte e debitamente sottoscritta, determinerà la priorità di iscrizione.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota d'iscrizione può essere pagata mediante Bonifico Bancario - indicante gli estremi del partecipante, il titolo e il Codice del Corso/Seminario a favore di:

LUISS Guido Carli - Divisione LUISS Business School c/c 400000917 - ABI 02008 - CAB 05077 - ENTE 9001974 IBAN IT17H 02008 05077 000400000917 Unicredit Banca di Roma - n. agenzia 274 - dipend. 31449 Viale Gorizia, 21 - 00198 Roma.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI SUL CORSO

LUISS Business School

Area Leisure Cultura e Turismo

Segreteria: viale Pola, 12 - 00198 Roma

T 06 85222 240 / 256

F 06 85 222 400

mbarbuzzi@luiss.it

<http://www.lbs.luiss.it/>



LUISS BUSINESS SCHOOL

Divisione LUISS Guido Carli